

Το έργο μας...

Το προτεινόμενο έργο HealthTourismHub έχει στόχο τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου συστήματος δημιουργίας, προσφοράς και ανακάλυψης πακέτων τουρισμού υγείας, και μέσω αυτού προώθησης και υποστήριξης του ιατρικού τουρισμού στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας. Οι διαθέσιμες σήμερα online υπηρεσίες που απευθύνονται στους επισκέπτες τουρίστες με προβλήματα υγείας (μετακίνηση, διαμονή, διατροφή, επιλογή ιατρικών κέντρων κ.λ.π) προσφέρονται μεμονωμένα από ανεξάρτητους παρόχους. Συνεπώς, ο σχεδιασμός ενός πλήρους πακέτου διακοπών που να περιλαμβάνει λύσεις για όλες τις βασικές παραμέτρους ενός τουριστικού ταξιδιού ιατρικού ενδιαφέροντος ενέχει σημαντική δυσκολία και προϋποθέτει τη χρήση πολλαπλών διαφορετικών τουριστικών/ταξιδιωτικών/ιατρικών υπηρεσιών και online πηγών. Το έργο HealthTourismHub προτείνει την ολιστική αντιμετώπιση των παραπάνω προκλήσεων μέσω της ανάπτυξης ενός οικοσυστήματος που θα παράγει υπεραξία από τη συνάθροιση και έξυπνη σύνθεση υπηρεσιών που παρέχουν ανεξάρτητοι «πάροχοι» της τουριστικής και ιατρικής αλυσίδας αξίας.

Κεντρικός πυλώνας του HealthTourismHub θα αποτελέσει ένα ηλεκτρονικό σύστημα αγοράς (marketplace) «μίας στάσης» ('one-stop') που θα παρέχει μια ολοκληρωμένη σουίτα προώθησης, για τους παρόχους, και έξυπνης ανακάλυψης, για τους καταναλωτές, τουριστικών και ιατρικών υπηρεσιών. Το ολοκληρωμένο σύστημα HealthTourismHub θα περιλαμβάνει Διαδικτυακή πλατφόρμα ολοκληρωμένου συστήματος εφαρμογής HealthTourismHub (web), Mobile/ tablet εφαρμογή ενώ η ευφυΐα του συστήματος θα υλοποιηθεί με τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης.



www.health-tourism-hub.itl.gr

Τα αποτελέσματα...

- Η δημιουργία ενός νέου, καινοτόμου προϊόντος, προστιθέμενης αξίας, ανταγωνιστικού κόστους στον κλάδο του τουρισμού, στον οποίο η χώρα μας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο.
- Η ανάδειξη του ιατρικού τουρισμού της ΠΚΜ μέσω σύγχρονων τεχνολογιών - Η δημιουργία ενός ισχυρού brand name για τις επιχειρήσεις με σκοπό την συνέχιση της καινοτομίας και την καθιέρωσή τους στην εγχώρια αλλά και στη διεθνή αγορά.
- Η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας εξειδικευμένου προσωπικού.
- Η παραγωγή νέας γνώσης και η δημιουργία ισχυρής παρακαταθήκης για την εξέλιξη νέων ερευνών στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στον τουρισμό
- Προαγωγή της Έρευνας και της Καινοτομίας στις επενδύσεις και η αύξηση της παραγωγικότητας των φορέων έρευνας και καινοτομίας σε τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης
- Ανάπτυξη σταθερών δεσμών συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων με προοπτική που ξεπερνά τα χρονικά όρια του συγκεκριμένου έργου
- Διαφοροποίηση του παραγωγικού μοντέλου σε περιφερειακό επίπεδο, εμπέδωση πρακτικών καινοτομίας και εξωστρέφειας στις επιχειρήσεις.